

闭结构常强调向阳背风，其中风水分金线（或称风水轴线）讲究与气候轴线一致，可以促进生活更为安定。而封闭和半封闭环境从防御角度来说相对有利，可保持家室的稳定。居家、村落的最佳选择如上所说，城池的选址也同样如出一辙，只是更增加了一些对于山的讲究，增加了祖山、少祖山、主山、水口山、龙脉、龙穴等一些元素。在这些曾经被简单粗暴地贴上“唯心主义”标签的理论学说体系中，我们以现代的眼光重新审视，仍然能够惊讶地发现与今天的科学规划思想相通一致的许多观点。

传统风水理论在过去的几千年里深刻地影响了我们中国人的居家生活，在所有中国人信奉的思想体系中打下深刻烙印。我们今天重新研究风水学说，是要借鉴其中对今天的规划建筑思想仍然有指导意义的精华部分，例如“天人合一”原则、因地制宜原则、依山傍水原则、采光通风原则、朝向景观原则、中庸和谐原则等等。我们今天依然能够看到的土楼、围龙屋、走马楼、四角楼、五凤楼等经典之作，都是客家民居文化的精华所在。

客家人在历史上为了躲避战乱兵燹，从中原迁居到遥远偏僻的南方，出于防备盗匪的需要，建造了许多营垒式的住宅，聚族而居；同时又把中原文化的许多内容带到了南方，例如对于风水的讲究、对于太极八卦的神秘向往等等。我们今天依然能够看到的土楼、围龙屋、走马楼、四角楼、五凤楼等经典之作，都是客家民居文化的精华所在。

从中国传统风水学说来看，所谓居住生活的“宝地”，就是一个左青龙、右白虎、前朱雀、后玄武的四神兽结构，即一个封闭或半封闭的“盆地”。青龙是河流，白虎是道路，朱雀是池塘，玄武是大山。中间部分称为明堂，明堂前方近为案山，远为朝山。这种封闭或半封

客家人的风水观念之一是“山主子孙水主财”，强调建筑和周边自然山水的结合。传统的风水宝地是“负阴抱阳”，即背山面水。而梅州世界客商中心这个项目的地块位置正好满足了这个条件，使得项目规划设计借鉴客家民居的想法得以实现。规划师选择了客家围龙屋作为一个模板，在大的风水思路方面首先符合梅州民居的讲究。

在规划之初，曾经有一种想法是把客家土楼和围龙屋结合在一起，做成项目的基本型态。即把圆形的会议厅放在中央，酒店围合在四周，形成圆天地方之势。但这种做法与客家民居存在一定距离，尤其是和围龙屋的鲜明特点不相符合，所以最终被否定。

其后的想法是取客家围龙屋的整体之势，结合东边山上的景观和西边江水的景观，形成大的格局。运用大手笔，彰显大气势；同时也符合客家围龙屋建筑的形制和风水之说。这种做法虽然与客家围龙屋的特点相近，但在尺度上过于偏大，缺少围龙屋的围合、稳重之势，所以在深入探讨的过程中也被否定。

最后的方案是在以上两个方案的基础上各取所长，形成背山面水、由东到西层层跌落的围合式布局。通过对围龙屋特点的提炼和抽象运用，力求做到既有客家民居特色又有现代气息的标志性建筑。

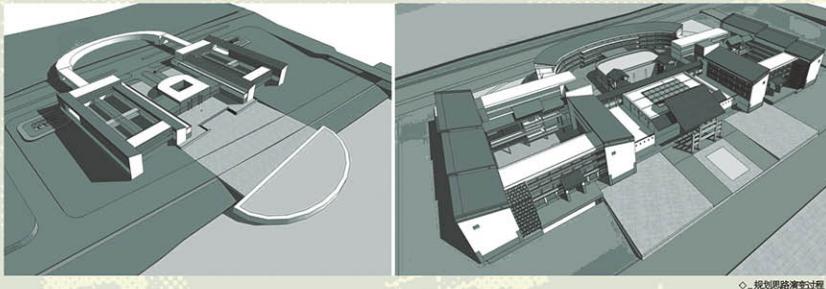
在地面处理上，以厅房为最高点，从前到后分阶段设台阶，叫做“步步登高”。建筑的屋脊也随地面层层升高，跌落有序。根据地形的高差，在建筑设计时重视本区块之内的地形变化和竖向设计，创造出大气开放、错落有致的建筑效果。通过抬高东边台地将整体高差从东到西三个台地层层跌落，从正面看上去是层层升高。

在建筑符号方面，规划设计方案学习借鉴了客家文化的大量细节。例如，方案在造型上采用了围龙屋的形制，建筑的屋顶都做成单向的向内坡顶，具有很强的向心力。建筑整体外高内低，虚实相间，具有浓厚的客家围屋意向。各种围屋建筑元素用现代语言抽象地加以表达，用艺术的手法联系现代与传统的文脉，赋予建筑以独特的文化特征，体现了设计者对梅州客家地域文脉的高度尊重。

客家传统建筑艺术精美，常常运用壁画、石雕、木雕来装饰门窗、檐头、梁架、内墙、柱础等，而出于防卫的需要，又出现了围墙、枪眼等防御功能的符号。方案在设计中综合运用多种手法，灵活使用各种建筑材料和先进工艺，使建筑既雍容大气，富于国际化、现代化的特征，又具有鲜明的地方文化特点，从而彰显建筑独特的华贵、典雅、尊严、健康、恬静、悠然的气质。

民族的即是世界的。方案设计力求做到梅州客家建筑文化的神韵再现，而抽象化、符号化的表达以及新材料的使用，又赋予这些传统元素以崭新的时代意义。石材、木材、涂料的运用，营造出客家传统文化的意境精髓，使建筑在平和中透露出尊严和高贵；同时玻璃、不锈钢和抽象符号的搭配，又使建筑弥漫着现代的气息。设计者注重从客家当地的人文历史积淀中提炼其精华，将文化、自然的魅力融入到特定功能的建筑环境中，创造一个新的文化景观。





规划设计方案在总平面布局中既吸取了客家围龙屋的神韵，又不拘泥于围龙屋的具体形式。把握住了学习借鉴与灵活运用的原则，整体方案渗透了梅州民居的浓厚韵味，却又无处不展现出现代建筑的时尚气息。临梅江一面专门做出的半月塘，是一种对传统建筑“前朱雀”符号的明显构建，而内部多个方形庭院和露台的设置，则又体现出对于现代起居生活功能需求的高度重视，并不完全受制于围龙屋的形制而损害五星级宾馆内部空间的舒适性合理性。

地块现状高差有7米左右，利用这个高差，把项目的基底做成了三个台地，临梅江一面最低，由西向东节节升高，既解决了较大高差带来的难题，又符合传统文化中步步登高的吉利象征。

在景观视线方面，规划方案最大限度地利用西面的梅江和东面的山景，把酒店客房和办公用房都布置在东西两侧，做到外部景观价值利用的最大化。而在内部景观上则采用了客家传统民居的一些特色小品：前有月塘，后有鹅卵石“花头”，内有“走马廊”和天井。酒店南北两侧也是公共绿地，可以说四面景观都有可圈可点之处。

酒店的东西两个立面各有不同特点，突出的体量是一圆一方。而取自客家民居的抽象门头符号则在两面的主入口处都有设置。

从模型来看，酒店的正门设置在临近梅江的一面，与滨江步行公园紧密联系，使酒店更加亲水近水；而半圆形的会议大厅正门则设置在临山一面，使办公、展览、会议等功能有自

己的独立进出路线，与纯粹住店的客人互不干扰。内部既有方正幽静的庭院，也有半圆形的怡情天井。漫步其间，可以让客人感受到梅州客家文化的根基深固，也能欣赏到一步一景、步移景异的视觉审美效果。

在当代中国房地产市场上，对传统民居的学习与借鉴并不是凤毛麟角的极个别案例；应该说已经涌现出一批有志于此的规划师建筑师在不断努力摸索而不舍地做出许多尝试。只是各家的取舍不同，有的偏重于形似，有的则看重神似。有的取北方四合院之摹本，有的师法南方徽派民居的韵味。其共同的追求都是对于传统文化的继承与发扬。在当前市场上，这一派别的建筑风格已经形成，被称为“现代中式”。

“现代中式”的项目从实践来看，存在三种不同的开发模式。

第一种是模仿型。

其主要特点是在建筑外形上完全采取传统民居的造型，例如坡屋顶、垂花门、马头墙、滴水檐等等。四川成都的芙蓉古城、北京的观唐等项目都是其中的佼佼者。

第二种是融合型。

其特点是在现代建筑的基础上吸取传统民居的某些符号，或把这些符号抽象化，总体保持现代风格的基调。广东番禺的清华坊、深圳万科第五园等项目都堪称其中典型。应该说，梅州世界客商中心这个案例也是属于融合型的尝试。从理论的角度和实践的角度来看，融合型是真正有长远希望的未来发展方向。

第三种是理念型。

其特点是吸取传统民居的空间感受和空间构成的理念，而不拘泥于外在建筑形式上的效仿。上海的九间堂就是此类作品的代表。由于理念型的作品过于抽象，所以有些曲高寡寡，在市场上很难成为主流，有些案例也不被大家所承认。

以上三种不同的开发模式，模仿型被人批评较多。例如成都芙蓉古城的“唐风”建筑，虽然模仿得惟妙惟肖，但已经不象现代人的住宅，而象古装电影的布景，看起来确实有些难以恭维。

我们反对在今天的房地产市场上重现“唐风”。这不仅是因为高层建筑无法真正实现“唐风”，更重要的是我们认为：简单仿古没有意义；传承中国文化的内在精神气质才是我们真正面临的任务。

尊重传统文化决不是在设计中简单的复古，而是要批判地继承与创新；不是让民族文化传统在今天简单地延续和重复，而是要真正把握传统文化的精髓与脉络、气质与内在底蕴。

建筑设计就像中国画一样，有“取意”和“取形”两种不同层次的追求。我们要的不是一种简单模仿传统的建筑形式，而是对待事物本质的态度和精神。建筑注重的本质不是单纯的形式符号，而是人，是人在其中与建筑、与周围自然环境的交流。一栋住宅就是要创造一种境界，把居住者围护其中，给居住者以人文的关怀。

现代中式住宅是给现代人住的，只有满足现代的生活方式，才是我们最终的追求。“中国风”不是在建筑形式上简单地“穿靴戴帽”，而是必须在继承传统建筑文化内涵的同时，又适应现代生活的需要。

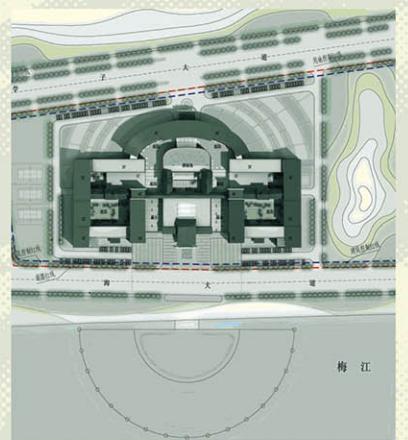
每个民族都是一部史书，其最大的特点在于它是一个开放的文本，永远处于被写作的状态，每个时代都写进新的内容。过去的几千年间，我们的古人写出了中华民族历史的辉煌；今天的我们要在这片土地上写出现代中国的风采华章，而不仅仅是仰望古人的巍峨。

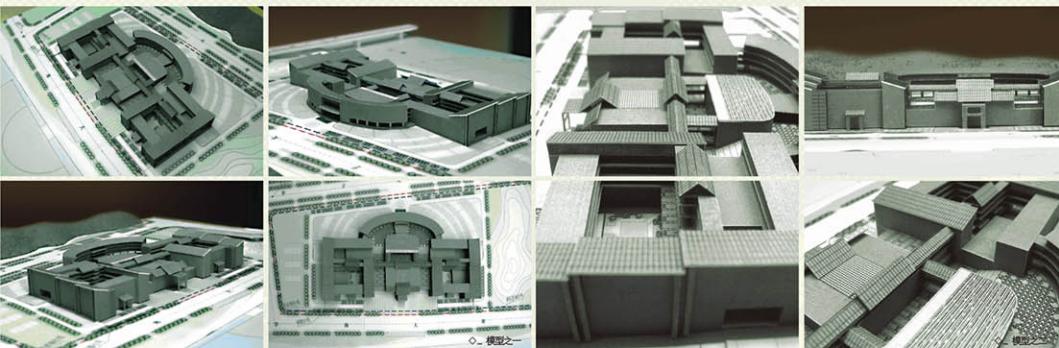
一海之隔的日本，早在明治维新时代就提出了“洋风和体”的口号，建筑界提倡吸纳西洋的现代文明，同时又不放弃日本民族自己的文化传统。明治维新以后直到今天，日本建筑界对于

“洋风和体”的追求从来也没有中断过。“洋”有古典的洋，也有现代的洋，“和”是日本民族自己的传统建筑文化，“大和民族”的灵魂。“洋”为时尚，而“和”为本体。这两者的结合为当代日本带来了无数令人惊叹的建筑作品。著名建筑大师丹下健三的晚年代表作东京市政厅，就是用现代建筑演绎“江户风格”的典型案例；同时它又借鉴西欧的哥特式风格和现代高层建筑技术，实现了东西方文化的完美结合。

学习日本，我们在建筑风格上的主张是八个字：“立足现代，魂系中国”。现代的建筑形式，中国传统建筑的内在灵魂。忘掉了灵魂，单纯追求外在形式，当然是一种误区。

国内一个著名的唐风建筑住宅项目，虽然在外在形式上师法唐风，但却在每家每户的门前都没有留下贴对联的墙面，使得住户在春节过年的时候都无法贴春联。这就是忘记了中国人的生活需求和文化需求，我们应当避免犯这样的错误。





让现代人居住其中，享受现代建筑带来的舒适，同时又让他们能够领略中国传统建筑文化的空间感受，这就是我们的目标。实现这个目标，我们就会建成一批具有文化品味的精品项目。近几年来，“现代中式”的市场实践出现了两种值得注意的趋向。

一种是整体做现代风格，但在局部细节上突出中式传统的符号。例如，明清风格的木格扇就是一种较多采用的符号。这类木格扇在外立面上纯粹是一种装饰性的符号，但一经点缀，就别有韵味，带出一丝淡淡雅致悠长的传统民居的色彩。

现在许多项目都采取这种讨巧的做法，以现代手法打造楼盘整体格局，在每家每户的阳台上设置局部的木格扇，以中国传统建筑的万字纹、福寿纹、冰花纹、回字纹等图案，营造一种中国传统文化的意境；虽然只是局部的点缀，但可以起到画龙点睛的作用。在现代简洁的外立面上平添了几分中国传统建筑文化的韵味，可以收到不错的效果。根据我们的经验，增加阳台木格扇，每户的建安成本仅增加几百元而已。考虑到北方城市的居民普遍有封闭阳台的习惯，在装置木格扇时应留下外装玻璃窗的空间。这样，即使家家户户都封闭了阳台，在阳台的玻璃窗上仍然可以清晰地透出中式风格的木格扇，成为楼房外立面上的一道亮丽而雅致的风景。

从艺术的本质来看，建筑富有抽象的寓意性，以特有的符号语言表达一定的情绪和感受。因此，建筑属于一种象征主义艺术，用这种象征手法来映射人类的思想意识。我们今天所能感受的中国古代建筑，其实更像一个文化载体与容器。例如北京天坛，是祭天之所，中国古代以九为大，所以天坛的建筑细节处处见九；故宫的房间也有九百九十九座之多。阳台上的木格扇这类的细节符号，说到底也是一种象征手法，象征对中国传统建筑文化的一种致意。

另一种趋向是在现代风格的楼盘项目中，做中式传统风格的景观园林。这也是被逼出来的路子。因为今天的城市楼盘项目容积率越做越高，而别墅项目很难再批准立项，所以类似芙蓉古城、北京观唐、清华坊、万科第五园那样的项目已经无法再做；而高层住宅中的民族传统风格如何体现，始终是一个谁也说不清的问题，甚至华裔建筑大师贝聿铭先生也坦言无法解决。于是很多规划师建筑师只好退而求其次，在庭院中追求民族传统文化的再现。

这一类项目也可以被算作“现代中式”风格。它们要重点打造的中国传统建筑文化的感受空间在于庭院。稍微有一点建筑学常识的人都知道：庭院是中国传统建筑中最具有价值的部分之一，同时也是中国传统建筑与西方欧美建筑最大的区别之一。在建筑空间的格局方面，西方住宅都以起居室为核心布置功能，而中国住宅则以院子为核心。所有房间朝着院子开门，生活场景在院子里展开。

居住者的生活理念决定其居住空间的布置安排。西方人用院子包围房子，体现了他们渴望对外沟通的开放心态，而中式建筑用房子包围院子，更多的是基于私密性的考虑。中国人在居家过日子的时候，首先考虑的是自家生活的私密性。因此中国传统建筑在大的意向上的把握首先是内向性而不是对外开放性。整个中国自上而下都是层层壁垒的内向空间。万里长城横亘在中原大地的北部，护卫着中原的土地；每一座城市都用封闭的城墙围合起城市的疆域；皇帝的宫殿也用连绵的宫墙隔绝开俗世窥探的目光；普通百姓的民居同样用围墙划分自家的院落领地。世世代代的中国人在骨子深处继承着祖祖辈辈遗留下来对于庭院空间的领域感占有感，这种潜意识无法改变。

怀特说过：文化的目的就是满足人的需要。

我们已经看到大量这样的楼盘，尽管他们的建筑风格是完全现代的，但走进楼下的庭院中，就可以感受到浓郁的中国传统韵味。

在组团内部或楼栋之间，以中式传统的低矮云墙做东西方向的围合，以月亮门做出入通道。这样每个组团可以自成一体围合庭院；而在庭院内则用假山、太湖石、水榭、亭阁、廊亭等元素来营造中式传统园林景观。云墙上做各种图案的漏花窗，庭院内栽种翠竹、垂柳、梧桐、芭蕉，营造优雅舒适的庭院氛围。亭阁的建筑式样采用典型的中式传统亭阁。市场营销的实践证明：中式庭院园林在消费者当中拥有很高的接受度。北京宣颐家园一期的建筑是欧陆风格，但庭院景观是中式园林，引起市场热烈争购。在购买者的留言中，70%的业主是因为喜欢中式风格的园林而买房。

在当今“现代中式”风格的探索中，追求中式住宅的院落空间和西式住宅的生活流线，无疑是一种可行的模式。

中式园林的组团庭院应该是许多房地产项目未来可以营造的一个亮点。明末清初的著名画家郑板桥曾经有一段描述庭院生活情趣的文字：“十笏茅斋，一方天井，修竹数竿，石笋数尺。其它无多，其费也无多。而风中雨中有声，日中月中有影，诗中酒中有情，闲中闷中有伴。一室小井，有情有味。”这样一种庭院生活的氛围，对于物质

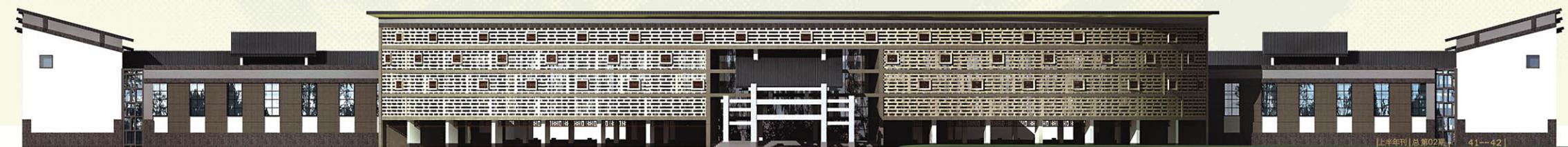
生活水平不断提高的中国人来说无疑具有吸引力。

简洁现代的建筑外立面，舒适合理的室内户型布局，组团内云墙围合，月亮门、漏花窗、修竹垂柳、石笋假山、清泉碧水，现代生活的流线设计，中国传统的庭院园林，营造出既现代又传统的空间感受，这就是我们所向往的“立足现代，魂系中国”的目标之一。现代的建筑材料、工艺、技术，但空间感觉是中国传统民居的庭院。相信这样的社区一定会赢得市场，会受到广大消费者的欢迎。

在“洋风”、“唐风”、“现代风”的选择上，我们要慎重取舍。

什么是真正的“唐风”？不是简单的梁柱符号，而是唐代文化所体现出来的那种坦荡开放、兼收并蓄的博大胸怀。唐人最敢于吸纳八方来风，融为一体；唐长安城中各具精彩的欧亚各国文化符号，形成了灿烂的大唐文明，令举世仰目。所谓“汉唐风骨”，绝不是闭塞视听、固步自封；恰恰相反，是对自己民族文化传统的彻底自信，因而不怕吸收外来文化的精华，使自己变得更加丰富完善和强大。

完全背弃传统和完全拜倒在传统的脚下，都不足取。中国现代的房地产市场是历史上从来没有过的现象。我们这一代地产专业人士的使命就是传承民族文化，创造现代的精品，同时也创造未来。



Bauhaus Art Essence

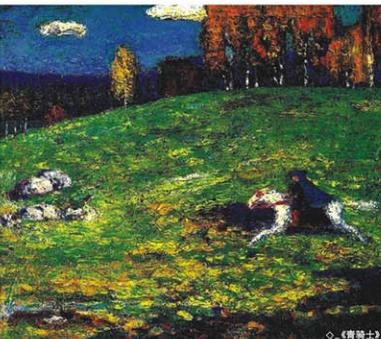
包豪斯设计艺术精髓

康定斯基的绘画



撰文◎ 张恺

美国开朴建筑设计顾问（深圳）有限公司
留学德国，高级建筑师



包豪斯（BAUHAUS）这所创办于20世纪初的德国艺术设计学校不仅建立了现代主义设计体系，同时为现代设计奠定了比较完整的理论基础。包豪斯的教学宗旨，也就是他所培养的现代设计师应具备的设计理念可以用三点来概括：一，坚持艺术与技术的统一；二，设计的目的是人而不是产品；三，设计必须遵循自然与客观的法则进行。那么对于包豪斯教学宗旨把握最透彻的莫过于康定斯基了。康定斯基（Wassily Kandinsky），作为在包豪斯任教的著名画家、理论家，也是20世纪现代艺术运动中贡献最大最重要最关键的人物。在他的教学与实践中，不断强调艺术是相通的，比如绘画与音乐，与设计之间的联系，在他看来，点、线、面、形态元素都可以赋予其特定的心理内容，不同的色彩，以及明度纯度的变化，对人的心理有不同的影响。目的在于印证感觉与创造性的阐发。同时，他把作为感性世界的绘画艺术，通过对形式和色彩的构成规律进行理性的分析和研究，写下了《点、线、面》这部划时代的现代艺术著作。使之成为可以运用到包括建筑在内的各类设计中去的基本理论。

康定斯基创作于1912年的作品《带黑色的弓形》就是成就其艺术理论的代表作之一。让我们仔细分析大师的作品，深刻体会它所带给我们的启示。

作品概述：1910年康定斯基开始了他的纯粹抽象水彩画艺术创作。这个俄罗斯画家作为画家和理论家开创了摆脱对于真实物体描绘的绘画方式，开拓了绘画表现的新领域。特别是在绘画的技巧上，他发现了一股强烈的艺术表现力量。

作品《带黑色的弓形》所展示的物象，并不是来自于客观世界。画面主题是在亮色背景下由三个大色块组成，并通过黑色的线型元素在其间多次穿插交叠，建立彼此连接关系。艺术评论家是这样评价康定斯基的绘画：“他是第一个在画面中完全删除客观物体的表现，在平面中运用纯粹的绘画语言和技法来表达”。康定斯基放弃借助一切可辨认或可知的客观物体的造型来表达的可能。他认为物质只不过是蒙在精神上的一层迷雾，他要表达的是精神的真实。因此他的作品会与观赏者产生心理互动，他的理论在今天仍旧是生动鲜活的教材。点、线、面，康定斯基认为只有这些属于人精神世界的形态元素才是他发挥创造力，规划安排的对象。

画面解析：这幅画的构图非常简单，画面的下方是左右两个彼此相对的蓝色调和红色调的色块，在他们的上方安置了第三个紫色调的色块，形成一个等边三角形，它们彼此之间通过黑色的弓形连接。



△《带黑色的弓形》118×100cm，瓦斯布油画。
现收藏于法国巴黎国家现代艺术博物馆（蓬皮杜艺术中心）

在色彩理论中，红色和蓝色是基础色，紫红色为辅助色。画家在看上去简单的抽象图形中运用了许多复杂的构成。三个主体色块以不同的比例充满在三角形的三个角中，以达到和谐的比例关系。

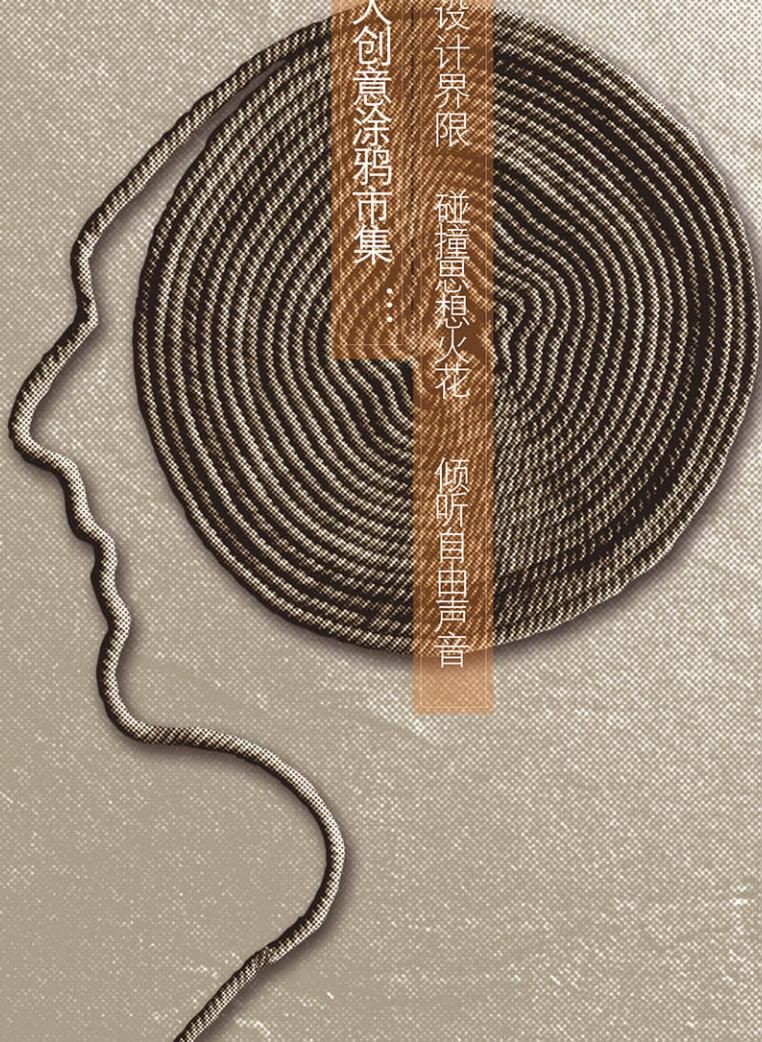
康定斯基认为，形状间的构成是表达人们思想的极富表现介质工具。对他来讲，蓝色和红色是两个有着对立性格的颜色。蓝色给人的感觉是一种向心力，是克制的、不流露的，且深邃和冰冷。亮色调的蓝，使人联想到蓝天，重色调的蓝，使人联想到夜晚和大海。它是一种“安静的元素”，可以引领人们到无限意境。红色则与之相反，是具有离心力的，运动的，喧嚣激进的。它使人联想到火焰和血，是象征生命力和动感的颜色。这样的两种颜色在康定斯基的这幅作品中同时出现，他要向我们展示一种猛烈冲突的对立和紧张感。

黑色弓形在两个对立色彩之间是一个具有动感的连接符号，在画面的构成形式中它象是一条使对立色彩走向统一的黑色路径。黑色弓形从蓝色块的右上方延展，在紫色中弯曲，然后象箭头一样插入红色块的核心，并浸入融化在红色中。它有一股强烈的向上和向外的张力。对于康定斯基来讲，黑色代表着一种光和色彩的静止，这种静止可以调整画面中的紧张对立，使剧烈的反差运动归于零。

无疑，画面中的黑色弓形最为突出，那么画面上其他较小的黑色线条和色块又扮演了怎样的角色呢？他们好像是支撑弯弓的力量而存在。如果我们将画面中的黑色元素分离出来看，出现了众多线条的堆积，从这些线条中使我们似乎可以联想到一个骑士正骑在飞奔的马上。

艺术的形成是在于瞬间的灵感，象闪电，来自一种爆发，像礼花在天空中爆发，它花束中的不同的火星向外喷射。这是一个有着自己运行规律的宇宙。在一个自我的世界中，由许多微小部分组成，他们都为着和谐之美而存在。在这个画面上仿佛蕴含着天地万物之色彩和造型：在蓝色中有着黄、绿、红色调，点、角、曲线、直线。画家在“空无一物”的画面中描绘了这样的情景：

“每条线都在说：我在这里！…仔细倾听我的奥秘！一条线就是一个奇迹…一个小点或是许多的点，在这里是很小的，在那里又变得巨大无比…许许多多的小惊喜，不断地在一起呼喊：听，我们的声音！…但是现在出现了一个更大的奇迹：所有的声音被和谐地统一起来了…在一副精彩的画面上…”



这里是开朴人创意涂鸦市集：

跨越设计界限

碰撞思想火花

倾听自由声音

IDEOLOGICAL CONCEPT

CAPA 思想觀

开朴新生代思想交流宣言

自由的而非奴隶的 进步的而非保守的
进取的而非退隐的 世界的而非锁国的
实利的而非虚文的 科学的而非想象的

浅谈银行建筑的发展与启示

On the development and Enlightenment of the bank building

撰文 ◇ 贺思海



银行的发展与启示

毋庸置疑经济已经成为人类社会发展的主旋律。论及经济在人类心目中的形象则更是渊源而流长：但纵观古今，经济无非在彰显和推崇神性的过程中逐渐缺失了对人性的关怀和温暖。银行建筑作为经济的形象载体之一，直观的反映了不同时期的经济环境、社会发展、文化形态所交织下的人生追求和精神取向。它是人类历史文化所烘培出的瑰宝，同时银行建筑的演变更是带动人类发展进步的基石。因此我们要保护与珍惜历史所留下来的瑰宝来了解过去，同时我们更要挖掘历史所遗留下来的问题与矛盾来发展与进步。

与银行建筑的初次相遇

古代银行建筑的起源导致了古典建筑样式成为银行建筑的经典形态。这也是特殊宗教文化背景下银行家竭力要将金钱的地位向宗教方向提升的透彻写照。古典建筑那种庄重统一、对称均衡，以及具有和谐比例关系的韵律、节奏感，使各组成部分衔接得巧妙、严谨。从整体给人以厚重、神圣的感觉。其中柱式的运用成为古典风格银行建筑永恒的主题。这正是银行家所刻意追寻的东西，在银行建筑中被反复使用并被推崇的。如：希腊柱式基本及简单排列所构成了极度的和谐、秩序、稳定，具有优雅、有力、高贵的意象；多立克柱式隐喻崇高、权力、地位和力量；爱奥尼柱式体现严谨、豪华和明快的意象；科林斯柱式体现萎靡缠绵的世俗社会审美。当然古典的神韵已经成为一种经典阐述，已经深深的融入历史的长河，对于经典与永恒我们应该抱以尊重和虚心的态度，从中吸取历史的精华来升华我们自身。

与银行建筑的再次相遇

伴随着人类社会的飞速发展，需求的多样化已经成为现实。城市也已经成为一个功能复杂的综合体，这预示着城市中的建筑也不再是封闭单独的个体，而是相互渗透、相互交织在一起的整体。出于经济发展过程所造成的关系的冷漠以及对人性关怀的缺失，也越来越多的在银行建筑中发展出了新的思考，跨入了新的历史篇章。因

此我称之为银行建筑发展的第一次飞跃：根本上改变了传统银行的堡垒般的、封闭的、神圣的高高在上的、牢不可摧的、由彰显华丽与财富的建筑定义，逐渐走向了精巧轻快的、简洁透明的、现代的、开放的、民主的、谦逊的、体现人性化服务的新新的建筑定义。如这个时期的费城储蓄基金会总部大楼，设计师把银行建筑功能于城市的商业区组合起来，大楼的裙房处设置商店和地铁人口，室内通过电动扶梯把客户运入银行营业厅，这从个崭新的角度把城市生活与银行服务完美的结合起来。同时建筑顶部矗立着大型公司名称标牌。这也是把建筑物进化为公司标志和图像的早期萌芽；以及这个时期的建筑外立面采用大量透空面维护，使建筑内外产生最大限度的交流和最大限度的开放，好像商店的橱窗一样，让客户了解自己，加强客户对银行的信任度。然而现代主义建筑统一的模式，银行建筑被纯办公性建筑空间的角色所取代，缺乏生气的“建筑机器”成为银行建筑的代名词。

于是，20世纪70年代后进入了银行建筑发展的第二次飞跃。这个时期建筑师和顾客开始寻找新的建筑表达形式来体现银行的理念，以新的形象来体现自身个性的经营管理模式成为占领市场的重要手段。采用具有创意的造型和材料，孕育了全新的银行建筑形式的产生，建筑形式比较激进，产生了一批生动画人的“活建筑”。银行作为服务业的组成部分，向顾客提供更为多样性、大范围的服务。近年来，随着信息技术及电子科技的发展，银行已成为建立在高科技平台上的现代企业团队，随网络技术的普及。银行实现了网上交易的全天候无人服务，也建立起较为完备的自助银行及电话银行系统，进而提高了工作效率，缩短了人与人之间的距离。这种银行工作模式的改变，已大大改变了人们心理上的银行形象，其不再是坚固而威严的中流砥柱，恰恰相反，它如今成为灵活多变、快建反应的代名词。

各个银行建筑以表现本公司的经营理念为设计的基本出发点，把突出的标志性及独特性为表现重点。这时期的建筑师必然会在建筑形式与内涵的协调统一上费尽心机，建筑界出现百家争鸣的局面。



与银行建筑的亲密邂逅

在日常生活中，银行占据着现代社会的中心地位，其所做出的每一项决定都将直接影响个人或集体的生活。像教堂的存在依靠的是人们的信仰一样，银行的发展也要依靠人们的信赖。而银行业相对较难通过形象做市场营销，所以银行建筑就需要担当起形象标志的角色，以具体形象博得人们的信赖。因此银行日益成为城市中最具标志性的建筑类型之一。人性化的需求也越来越深入设计理念。一分别满足自然人性与社会人性的双重需求。在具体银行建筑设计方面，要考虑满足人生理层面需求的人体工程学、交通流线；满足人心理层面需求的归属感、信赖感、亲近感；满足人社会层面需求的可持续发展等各个方面。银行建筑设计一直在不断发展，以提升银行自身在人们心目中的信赖度。这里我以中银香港分部和北京总部为例。

中银大厦整栋大楼以三楼营业厅，17楼高级职员专用餐厅兼宴会客厅与顶端70层的“七重厅”等处最受瞩目。两层楼高的营业空间恢宏，以石材为室内主要建材更增加其气派，位在该层中央直达第17楼的内庭，其在询问服务台上方的天花处形成一个金字塔，令人联想到巴黎罗浮宫整建案的设计，同样是金字塔造型，两者有着不同的空间意义。罗浮宫一案是由玻璃形成一个覆盖的实体空间，中银大厦是在一个实体空间中塑出虚负的空间。这是贝氏一贯的设计手法——结合阳光与空间。

中国银行北京总部是极具建筑意涵和科技表征的现代建筑，超大空间的中庭完美的诠释了中国庭院空间。简洁的线条、干净的体块、精致的细节，极大的体现了现代银行建筑的气质与高贵同时独俱人情味。

中银大厦

是一个正方形平面，对角划成4组三角形，每组三角形的高度不同，节节高升，使得各个立面在严谨的几何规范内变化多端，中银大厦东西两侧各有一个庭园，园中有流水、瀑布、奇石与树木、流水顺着地势潺潺而下。水在此具有双重意义，实质方面，水声可以消灭周围高架道路的交通噪音，另一方面水流生生不息，暗喻财源广进。象征为银行带来佳运。贝氏的设计，不象香港一般的建筑惯常的设计方式将建筑盖满整个基地，而是用心地在东西两侧规划了庭园，为人挤楼拥的香港创造了精致的室外空间，而且对室内空间也起到了一个借景的作用，诚乃可贵之



跨界随谈

Talk about crossover

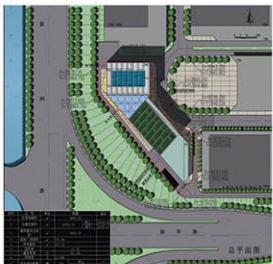
撰文 ◇ 汪坚

对银行建筑的时代感悟

千篇一律的现代主义风潮让建筑成为机器，对人情的淡漠和个性化的缺失已经越来越不能满足人们的需要。多元化已经成为时代的主题，多样性和个性化成为了一种新的时尚。同时多元化已经决定了我们不能再用单一的定义看待一个事物，而是要将事物置于一个有机的整体中来看待其中的多元定义。就拿银行建筑来说也逐渐成为时尚前沿的标志物展示于公众之前，越来越多的个性化包装让银行变的真正意

义上的多元化。如银行的办公空间及建筑形象都一改以往的冰冷，或许像一个展览馆，一个健身房像一个图书室，像一个画廊，予以生活的气息和亲近的氛围。总之，以人为本，因地制宜，反映文化内涵和价值追求去除银行固有的冰冷感、华丽的世俗感，强调环境个性才是当代银行建筑的基本特征和精神气质。

你还会觉得他们不是银行吗，
时代正在告诉你！①



随着时代的发展与科技的进步，传统的建筑设计、产品设计、平面设计等各个不同专业学科的界限正在模糊，“跨界”正在成为21世纪设计领域的热门话题和趋势之一。设计师渴望在“跨界”的瞻望中突破思维定势、创造新颖独特的产品，而有很大一部分的设计师已经体验到真实跨界的乐趣，并且引领着这股潮流。比如深泽直人（产品设计师）、原研哉（平面设计师）、格力·艾米（环境平面设计师）和约翰·丹顿（建筑师）等等以他们的标新立异作品，不断超越设计史上的原型，并成为新的原型。

同样可以代表时尚潮流的建筑设计与时装设计有太多的相似之处而促使这两者之间产生了太多的联系，一直以来，众多



还有彼得·马里诺(Peter Marino)，他目前在为东京和香港的香奈儿(Chanel)设计专卖店，他在纽约第五大道的芬迪(Fendi)专卖店设计中用到了石灰石材料，以表明该品牌根在罗马，因为罗马的圆形大剧场等标志性建筑就使用了石灰石。其它诸如纽约和伦敦由诺曼·福斯特(Norman Foster)设计的Asprey商店，或者普利兹克(Pritzker)建筑奖得主赫尔佐格(Herzog)和德·穆隆(de Meuron)设计的东京普拉达店等等。

虽然之前建筑师们还仅仅是以为奢侈品牌设计门店的方式涉足时尚界，但是现在这些“明星设计师”们如今都更进一步，开始涉足时装设计，开始真正的跨界设计了。

Lacoste与建筑设计师Zaha Hadid跨界的限量版鞋子将于今年7月上市，鞋子设计有Zaha标志性的建筑设计感的立体柔软环绕绑带，分为男士的短款和女士的长款。

在时尚设计领域，她已经为Louis Vuitton设计了概念包袋，为Swarovski设计了项链，还为巴西制鞋品牌Melissa设计了鞋子。她最新的跨界设计，是与Lacoste即将推出的鞋履系列。

建筑设计师Rem D.Koolhaas也努力的将建筑设计融入到时装设计之中。他的第一双鞋子设计，灵感就来源于功能主义设计大师Mies Van Der Rohe于1929年设计的Barcelona椅子。在2003年，他同Galahad Clark一起，建立了属于自己的鞋履品牌United Nude，品牌的每一个设计，都可谓是各种形状的变换，是对建筑物的重新演绎。

设计史上具有跨越两种或以上领域的才能的，并不罕见，如勒·柯布西耶在雕塑和绘画两个领域都具有卓越造诣、文艺复兴时期的天才雕塑家米开朗基罗则在绘画和建筑领域同样开创了不朽伟业。但是，这些艺术家具有在两个以上艺术领域驰骋的超级才能，并不是我们眼下所习见的

跨界的的基础是艺术的基本修养

要想把一个具体窗户与大卫雕像建立联系，似乎有点牵强，但是联系古典艺术体系与做个立面装饰是很容易的。比方说，大卫的作者米开朗琪罗，他一生都会做，他根据自己对数学比例的理解，对柏拉图(Plato)的理解，对罗马艺术的理解，对宗教的理解，对城市广场的理解，就设计出了圣彼得大教堂，他的艺术体系跟他的建筑体系是紧密的联系在一起的。法国人最早离开了新古典，那时很多印象派画家没有资格进入正统的艺术领地，但是，这些前卫艺术家自发地组织了起来，离开学院派去交流和集会，最终他们的影响变得越来越大。随后出现了凡高、高更等一系列古怪的画家，之后又出现了毕加索的立体派。立体派相当重大的贡献在于用时间与运动的立场去观察事物，然后把观察到的结果，用相当好的色彩关系，相当好的艺术技巧，相当好的艺术质感反映到平面上来。还有一种现代观点认为：那些现象表现的都是暂时的，没有数学关系，不够永恒、本质，当然也就经不起推敲了。将比例提炼出来，并且用三原色来平衡，这才是艺术的本质。这就是荷兰的蒙德里安(Mondrian)的教条。他对现代建筑的影响极大，是现代建筑艺术的始祖之一。他研究的结果是数的关系，世界万物之间的关系都是纵横交错的矛盾。他填补了现代艺术的一个空白，那就是唯美的数学关系跟他的理性思维。而建筑是什么呢？建筑的、真实，不是画个立面图、透视图，而是深入到剖面当中去，是要彻底地反复地思考房子的那个六面体，甚至加上内部空间，则共计12面体。这样就将建筑设计的基础与毕加索的立体派、蒙德里安的构成相通了。现代建筑设计体系是在现代艺术的影响下形成的，仔细研究那些明星建筑师们，会发现他们早期作品或者说他们的大部分作品都是现代艺术的一种延续，而现在代表这些明星建筑师的一些流行建筑只是这种体系的另一种表现罢了。建筑学不是一个孤立的学科，它只是环境的一部分，建筑设计因之而不可避免地为不断产生的新的环境问题所困扰。随着我们对环境问题研究不断深入，建筑学科的外延也将随之而扩大。跨界设计的趋势已经不可避免，如何做好准备而在这样的潮流中生存下来，我想还是在于增加基础的修养与扩展自己的视野。



年轻建筑师的思考和困惑

——从业三年有感

Thoughts and confusion of young architects

撰文◎汪敏



对建筑的认识程度

从业三年多，既有对建筑的思考所得，也有许多的困惑。从刚开始对建筑的抽象认识到现在对建筑的具象认识，从对建筑的感性认识到对建筑的理性认识，发生了本质的变化。从建筑是凝固的音乐到建筑是实实在在供人使用的。做的工程越多，越觉得建筑是理性的、严谨的、不是随心所欲的。所以在实际的工作中看待和认识建筑不仅仅是一个简单的问题了。涉及到了工程的、美学的、经济的、客户需求等多方面的要素。



应具备什么样的修养

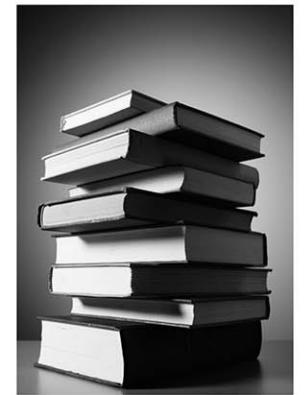
从业三年一直在方案公司从事方案设计，觉得要成为一名优秀的建筑师必须具备的能力有很多，逻辑思维能力—对功能的把握和分析及整体布局能力；空间思维能力—对空间的把握和对空间的感觉认知能力；造型能力—对造型效果和美学视觉效果的把握和控制能力；色彩感觉—对色彩的把握和运用能力；沟通表达能力—内部同事沟通和外部客户沟通能力。

也许这只是其中的一小部分，但要做好这些感觉还有很长的路要走。如何在实际的工程项目中提升自己，如何不断完善和提高自己的能力，一直在思考这些问题。

出路在哪里，未来发展方向如何

看过对建筑师很有启发的一段话：

“方案创作中更重要的是平时在生活中要多观察，多体会。走到某个地方、某个空间，看到某种建筑物，如果有特色的地方要有所触动，在生活中学习。如果看到认为设计的不好的地方要去想为什么会不好，怎么能做好！这是一个建筑师必备的敏感。还有平时应该多注意阅读和积累。有很多人都简单的认为方案可以抄的，确实可以学习别人好的东西，但是关键是怎么抄。不是简单的堆砌拼凑，要抄内在的东西，要抄它的灵魂，抄的是一种感觉。还有就是建筑师本身素质的提高。我觉得以前听到一句话说得非常好：“建筑师要有画家的眼睛，音乐家的耳朵和诗人的感情。”的确如此！在生活中多注意各种知识的积累，许多方面是触类旁通的，要多扩展音乐、美术、文学等多方面的爱好，提高设计者的综合素质尤为重要。”给我的感觉就是用心去体会，用心去感受，不断提高自身修养才是年轻建筑师应该走的路。年轻建筑师发展到一定阶段就会有一个瓶颈，如何突破这个瓶颈，希望能从公司的设计精英和老一辈建筑师那里得到答案。

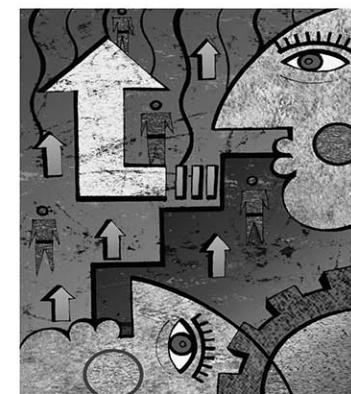


如何提高自己 读什么类型的书

书是人类进步的阶梯，书给我们带来了智慧的源泉和生活的动力，建筑师更需要读书来充实自己，提高各个方面的能力。但由于大量工程图纸的设计和修改往往使得没有更多的时间来读书。

整天和建筑图纸打交道使得我们对建筑类的杂志和图片为主的书失去了应有的热情。

另外市面上建筑类的读书种类繁多，我们该怎样选择建筑类的专业书籍来补充我们的专业知识，选择什么样的其他书籍来开阔我们的眼界，体验另外一种世界的生活。





一年一度，赶集艺术 第二届香港国际艺术展看点 Annual Art Market

撰文 ◇ Moon Wong

今年春夏之交举办的第二届香港国际艺术展 (Hong Kong International Art Fair) 所引起的大众关注度超出预期，来自24个国家逾110间知名画廊组成了一个阵容强大的艺术市集，“赶集”的除了艺术馆馆长、艺术家、艺术评论家、收藏家等之外，更招揽了一大批来自各地的艺术爱好者。事关不仅可以近距离接触从现代艺术大师如毕加索至当代艺术家如村上隆等的杰出作品，亦可透过这些画廊所展示的新锐艺术家作品，了解当代艺术潮流的最新走向。

虽然只是第二届，但相比起去年的“牛刀小试”，今年的香港艺术展真的显现出作为国际盛事的势头，不仅参与艺术展的人数大幅飙升，买卖交易亦十分兴旺。全球经济危机的一片絮絮叨叨之下，难得艺术市场却丝毫不受妨碍。开展首日，伦敦 White Cube画廊便卖出

Gilbert&George的名作《Paws》(约港币356万)及Tracey Emin的作品《I love you mom than I could》(约港币65.3万)。而新的拍卖纪录也频频诞生：英国艺术家Damien Hirst的《Tranquillity》（极具争议的“蝴蝶”系列作品之一），在拍卖会上拍出了港币1337万的高价，而这也是该画家在亚洲所拍出的最昂贵价格。日本雕塑家草间弥生的一件雕塑作品也以港币350万创造了新的世界拍卖纪录。收藏家依然是艺术展的大主顾之一，令人颇为惊喜的是，本次展会上的很多买家来自亚洲，一名香港收藏家从Michael Schultz购得Warhol与Basquiat的精心杰作(约港币1680万)，而放置于展览入口处的来自中国艺术家牟柏岩的雕塑作品亦由一位香港收藏家以人民币70万夺得。

不过，不要被这些价值连城的名家杰作所吓怕，随着本地及国际风格各异的新锐艺术家不断涌现，一些画廊表示不少新手买家会对价格相宜的艺术品更趋之若鹜。北京Red Gate Gallery本次就成功卖出超过20件作品，售价为港币7千多至5万多不等，当中更包括湖北画家李晓峰的名作《Beijing Memory No.3》。但作为一个国际性的展览，除了促进艺术市场的买卖以外，对热爱艺术的大众而言，应该意味着更多你不是在博物馆或昂贵的拍卖会上才有机会见到这些艺术品，事实上，这是一个对所有人敞开的平台，而非一定要对艺术有多了解才能跨入的地方。展场为公众提供免费的导赏服务，而市民在艺术品前拍照留念亦随处可见。如展览总监Magnus Renfrew所述：“不但为亚洲地区提供重要平台，让一众艺术馆馆长、画廊、艺术家及艺术评论家济济一堂，建立庞大的网络，又催化本港艺坛发展，为香港及海外旅客带来丰富教育资源。”作为艺术展的配合活动，顶尖国际学术及文化论坛首次登陆亚洲，亚洲艺术文献库举办的“后室谈”亦吸引了近千人参

加。而除了会展中心作为主展场外，以旧建筑“和昌大押”改造的英式餐厅“The Pawn”也充当了分会场，以著名设计师Michael Young的个人设计展作为开幕，并举办各种艺术沙龙及派对；另一间法式餐厅“The Press Room”则同期举办“中国艺术100年展”，在就餐的轻松环境中便可领略20世纪中国名画家如刘春华等的经典名作，实在是将艺术与大众贴合的最佳范例。

一个许多人都相信会在世界艺术展中名列前茅的展览会，这是来自《金融时报》的评价。其实莫论是否能“Come out on top”，这样一年一度的国际现当代艺术盛会，对于难得接触到来艺术作品真迹的大众，无论如何都是一桩美事。❶

