

2 0 1 7 0 5

世 界 建 筑

World Architecture

天大建筑学人 (1977-) | Tianjin University Architecture Alumni (1977-)



蔡明
CAI Ming

1970年出生

1987年入学天津大学建筑系（学士、硕士）

深圳开朴艺洲设计机构董事长

2016年第十七届深圳市优秀工程勘察设计公建奖

2016年第二届深圳建筑创作方案奖

2016年人居生态国际建筑规划设计金奖

2015年全国人居经典规划环境双金奖

2013年世界华人建筑师协会设计奖

进了天大才知道其建筑学在国内的学术地位和知名度，着实吃了一惊，随即被其严谨的学习氛围所感动和熏染。匆匆本科4年，从初步渲染基础到课程设计都印象深刻，尤其喜爱室外水彩写生课，满足了一下从小热爱绘画艺术的私好和兴趣。也许是受老先生钢笔画潜移默化的影响，之后顺利考取了彭一刚院士的研究生，有幸接受了两年多严格的专业训练和理论修养的提升；期间又跟随周恺等一批青年教师开始涉足实际项目的设计实践，走南闯北受益颇多。毕业之际适逢深圳大开发热潮，于是义无反顾地投身其中，希望能学以致用。回想整个求学经历深有感触，感谢母校7年的培养，尤其是导师们以身示范、德高望重的泰斗风范，学姐们才华横溢的风尚，优秀的同窗们高水准的专业追求与真诚互助的友情，音容笑貌言犹在耳，让我难以释怀。

- 1 宜昌天域水岸
- 2 徐州行政中心
- 3 紫薇东进礼堂改造

“泛IP建筑”

时代变迁，信息爆炸，现在的我们无疑正处在传统和前沿交替的“互联网+”时代。随着产品与服务的数字化和渠道的去中心化，带动了整个商业模式的颠覆。于是我们就有了IP（Intellectual Property）。

IP经济，最初指知识经济，其中的IP即知识产权，具有内容性、独创性和商业性这三大属性。经典案例为迪士尼集团，凭借IP自身的吸引力，挣脱单一平台的束缚，带动其他经济链条发展。一个成功的IP往往涉及到多方领域，具有爆发性的经济效益。

IP经济如今已在不同行业之间逐步扩散。其核心价值在于带来利润，可以为企业，也可以为个人或地域。建筑业作为传统行业，在过往30多年的高速增长中，得到了大经济增长下的红利。然而，现今持续增长的发展形势急转直下对建筑业提出了严峻考验，在新形势、新要求下建筑业面临调整，以互联网为平台构筑专业、透明、开放的市场环境是建筑行业供应链健康发展、优化升级的必然结果，也触发了“泛IP建筑”的萌生与发展。

我们看到，“SOHO中国”系列，苹果新总部办公大楼、宝马世界、诚品书店等一批场所，以建筑承载企业文化，传达生活理念。从空间的使用，发展到吸引游客、增加外汇收入、刺激经济、提升城市形象。而扎哈、王澍等独具风格的建筑师，其作品超脱建筑功能使用的物质意义，成为精神、艺术及实力的象征。以其无可比拟的吸引力，成为城市标签。日本的熊本县、厦门的鼓浪屿、杭州的拈花湾等特色小镇开发，以文化IP扩大知名度与竞争力，开发旅游资源，引发出的一系列的特色经济。

这些现象表明，建筑业已成为最需要IP思维的行业之一。上述的泛建筑IP并不局限于某种设计手法，或某个设计师个人品牌，更多指代这种品牌标签效应带来的关注热度，以及这种热度带给设计方、开发方以及整个城市的综合效应。

建筑IP案例成功的要素，归纳为三点：其内涵符合当代经济社会发展的趋势；其价值观与客户群体相契合；其形式充分发挥地域本土特色。相对来说，大型规模的开发项目上，更能体现出IP效应的

优势。例如近年来兴起的产业开发和特色小镇规划。

我们在设计实践中，有幸参与了这样的项目。比如北京中粮农业生态谷产业园，集生态、产业、度假、地产于一体，在传承地域文脉的同时，满足了丰富多元的功能性要求，在契合企业优秀文化的过程中创造出自身独特的建筑个性，体现其全产业链理念的形象名片。

又如南山合肥汤池温泉小镇项目。我们在特色小镇的规划中，以产业为主导，以土地为基础，联合多方优势资源，打造跨旅游产业的IP联盟。项目实现了各种产业项目、旅游项目和房产项目均衡发展的全方位体系。

到目前为止，IP表现出来的活力，似乎正在颠覆它的表象——它也绝非是一个资本热炒的符号，而是互联网时代新商业革命的必然结果。我们将IP的导入贯穿在项目的开发与运营中，正是建筑泛IP化的过程。

建筑文化传统与新技术

近年来，王澍获普利兹克建筑奖与米兰世博会的中国馆，把世界的眼光都拉到了中国，虽然褒贬不一，以至于给当下不温不火的建筑环境重新提出这样一个问题：什么样的建筑才是“中国范儿”，什么样的建筑才能走出国门？

当下建筑发展的误区在于人们把绝大部分精力用来寻找一种足以吸引眼球的建筑造型，然而这些外衣背后往往是空洞乏味的城市空间和苍白无力的社会内涵，姑且不谈经济效益，但作为热爱这片土地的建筑师，是否应该思考中国传统文化在建筑发展道路上的可持续性。

无论是王澍的砖瓦文学，还是中国馆田野上的山水，都透出设计师想用当代设计语言进行对中国传统建筑的重新加工与思考的心思。把被忽略的中国传统材料在现代空间上发挥到极致，或将国外技术材料以东方的使用方式，表达出中国的建筑文化，甚至带着中国的文人情怀。

我们谈中国传统建筑文化，只有把当下的资源和元素通过恰如其分的转换，植入到现代建筑运动之中，把中国传统建筑的精髓通过新技术表现出来，才能达到现代建筑与传统建筑的共生。□



1



2



3